

92 740 769

Communiqué de presse – 20 mars
Embargo jusqu'à 19h

Le 30^e Téléthon affiche une collecte finale de 92 740 769 euros

#merciiii !

« Grâce à la mobilisation de tous, j'ai la chance de voir mon fils bénéficier d'un essai clinique » témoignait Stéphane, papa de Léo, 7 ans, atteint d'une myopathie de Duchenne, sur le plateau du Téléthon 2016. « Si aujourd'hui j'ai un espoir de voir guérir Elena, c'est grâce au Téléthon » lançait Nicolas, dont la fille est atteinte d'une maladie rare du foie. Les Français les ont entendus ! Grâce à une collecte finale de 92 740 769 euros*, le combat des familles se poursuit vers l'objectif qu'elles se sont fixé il y a 30 ans : Guérir !

« Les Français ont compris que nous nous battons au nom de nos enfants. Depuis 30 ans, grâce à leur soutien, chaque jour, nous travaillons avec les meilleurs chercheurs et équipes et déterminés à changer la vie des malades et à casser la fatalité qui s'abat sur nos familles. Nous avons réussi à remporter des premières victoires. Aujourd'hui, nous voulons transformer ces avancées en médicaments disponibles pour tous. Et nous le savons : la recherche sur les maladies rares est entrée dans une phase d'accélération et nous obtiendrons plus de succès thérapeutiques au cours des 5 prochaines années qu'au cours des 30 dernières » déclare Laurence Tiennot-Herment, Présidente de l'AFM-Téléthon.

Ensemble depuis 30 ans

France Télévisions et l'ensemble de ses chaînes sont heureux et fiers d'avoir accompagné les équipes de l'AFM-Téléthon, les bénévoles et les familles pour cette 30^e édition du Téléthon. Ce 30^e anniversaire, avec le parrainage exceptionnel de Garou aux côtés de Sophie Davant et Nagui, de nombreux artistes et des anciens parrains a été l'occasion pour tous d'être présents afin de mettre leur talent et leur générosité au service de tous. Avec 30 heures de direct et un dispositif numérique sans précédent, le Téléthon sur France Télévisions, est une aventure humaine et télévisuelle exceptionnelle relevée par la mobilisation de l'ensemble du groupe et des équipes de la filiale de production MFP pour relayer l'appel au don, et répondre à la fidélité des téléspectateurs. Cette année encore, tout ceci a été possible grâce à l'élan de solidarité des téléspectateurs qui apportent leur soutien, leur écoute, leur sensibilité et leur générosité à cette grande cause.

Le Téléthon 2016 en un coup d'œil



Le Téléthon, et après ?

Qui décide ? Qui dépense ? Qui contrôle ?

Depuis 30 ans, les Français soutiennent le combat de l'AFM-Téléthon. Mais savent-ils qui tout au long de l'année décide des grandes orientations stratégiques ? Qui contrôle que les dépenses sont conformes aux engagements de l'Association ? Qui impulse la recherche et accompagne les familles ? Découvrez-le sur www.telethon-et-apres.fr

* Collecte finale 2015 : 93.8 millions d'euros / Compteur au soir du 3 décembre 2016 : 80 319 113 euros

Téléthon 2017

8 et 9 décembre

Contacts presse :

AFM-Téléthon : Stéphanie Bardon, Ellia Foucard-Tiab, Marion Delbouis –
01.69.47.12.78 – sbardon@afm-telethon.fr

France Télévisions : Jessy Daniac, Véronique Provost – 01 56 22 67 09 -
jessy.daniac@francetv.fr / veronique.provost@francetv.fr